

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Costa Mujeres

Informe trimestral
(Q4 2019)



METODOLOGÍA

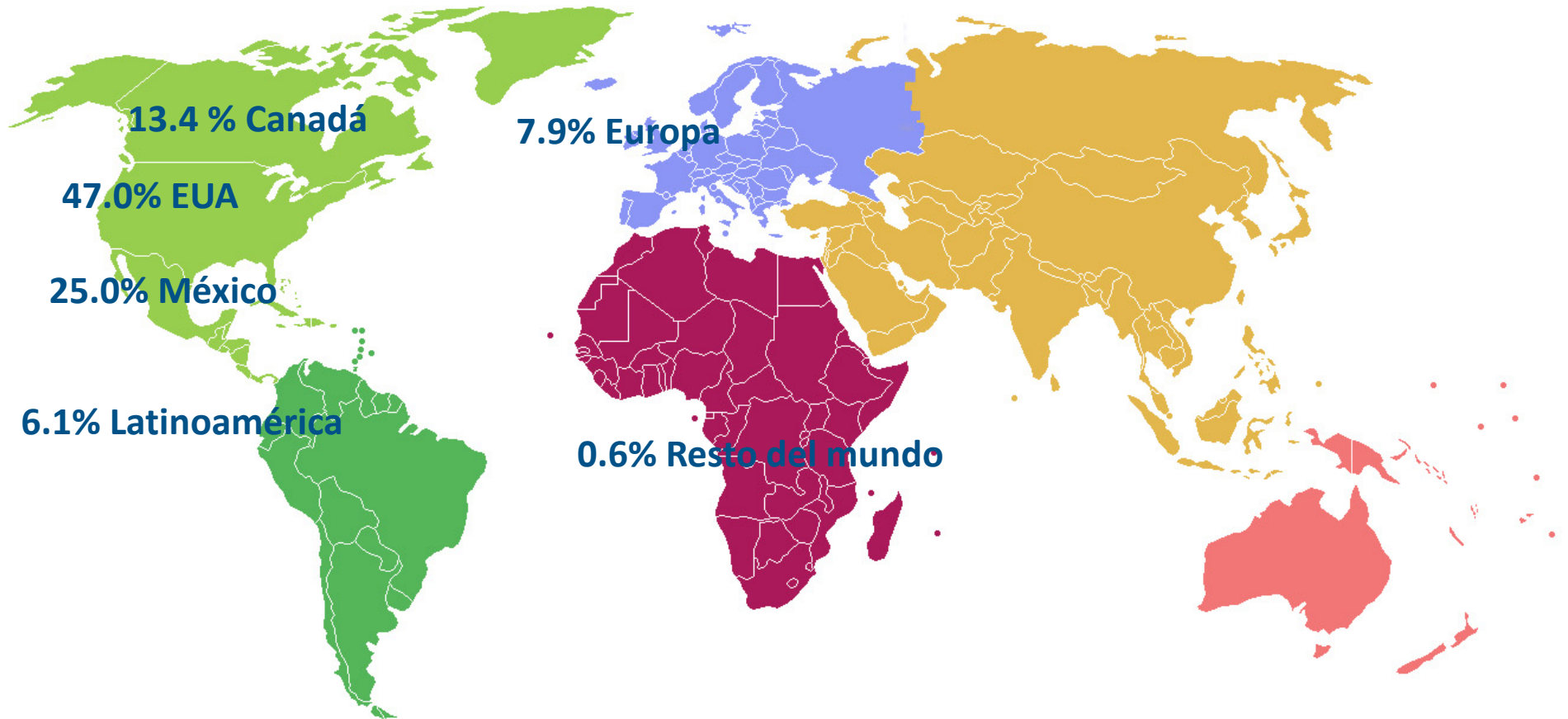
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

PROCEDENCIA

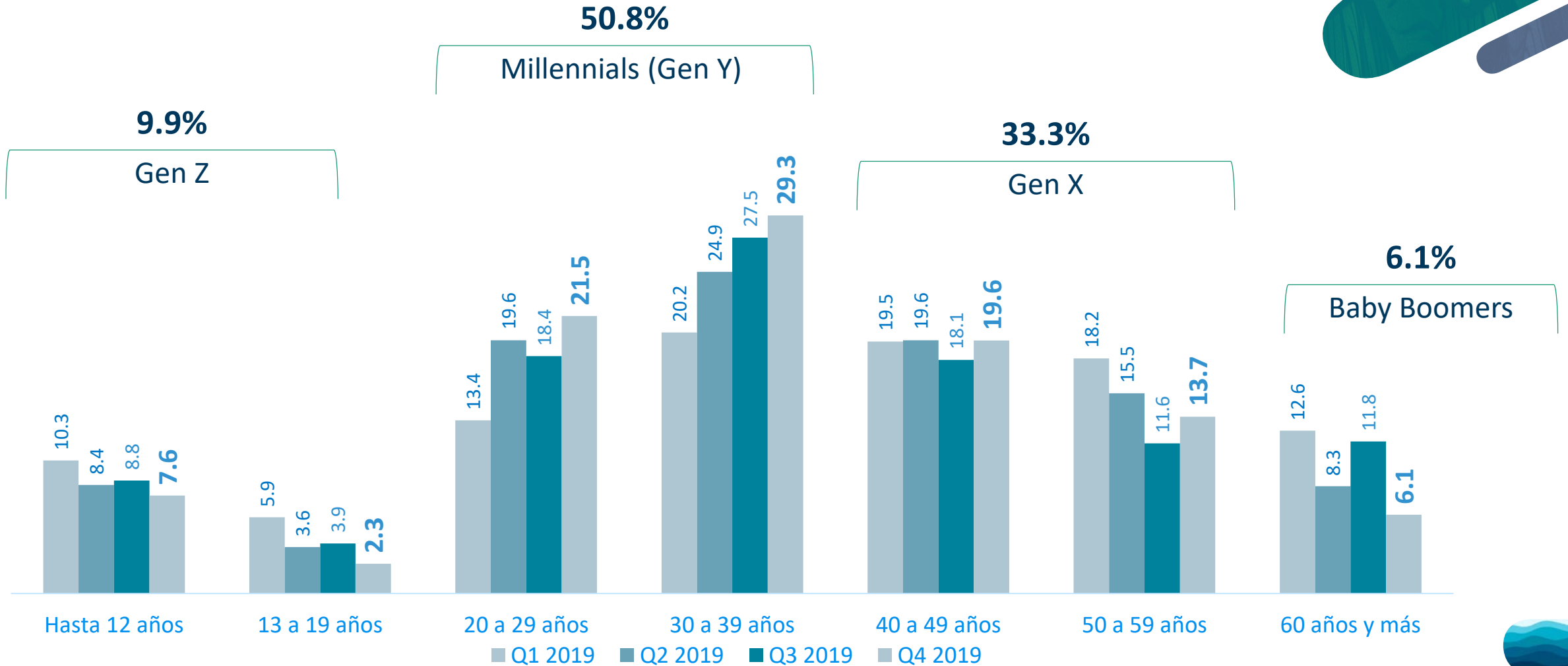


Porcentaje de respuesta: 99.4% del total de turistas

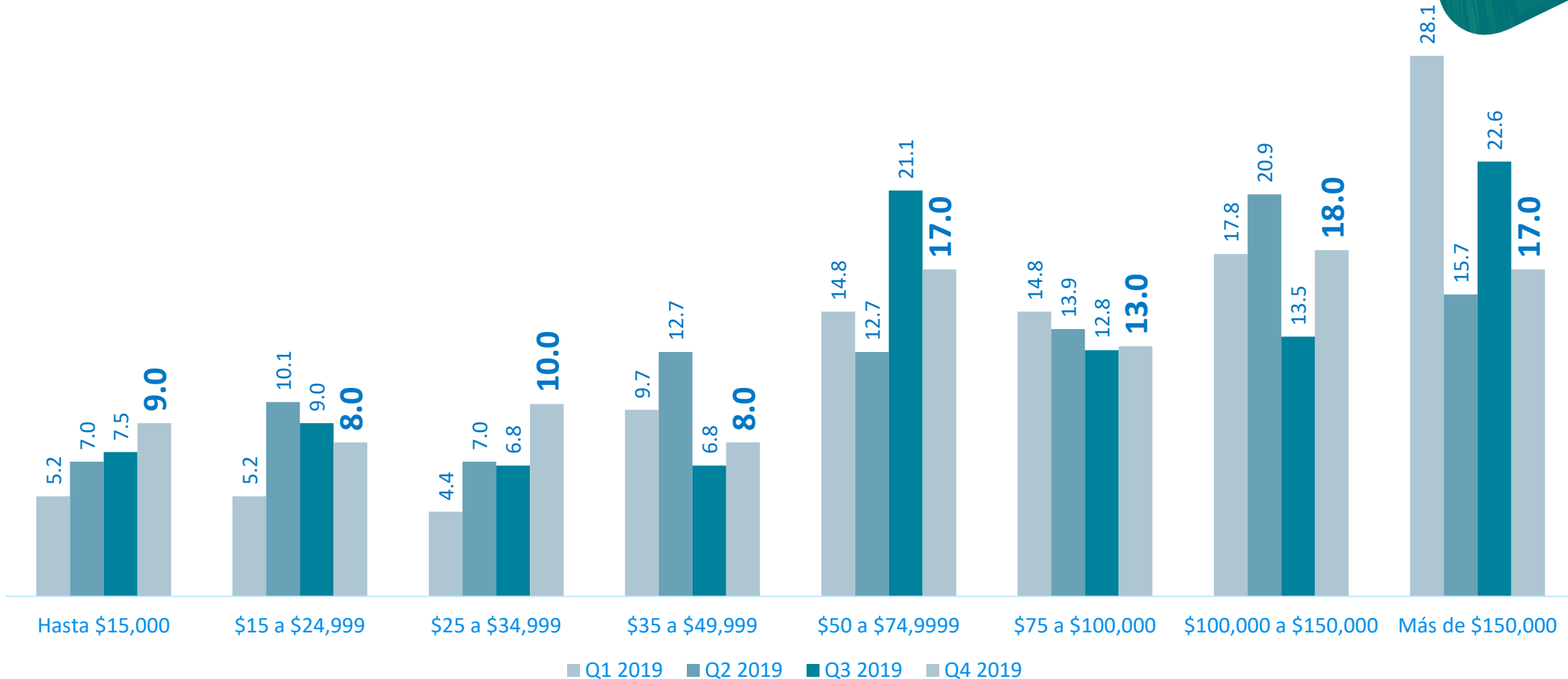
PROCEDENCIA

	México 25.0	EUA 47.0	Canadá 13.4
Top	Estados de México	Estados en EUA	Provincias de Canadá
1	Ciudad de México 17.1	California 15.8	Ontario 65.0
2	Jalisco 17.1	Texas 11.8	Quebec 30.0
3	Guanajuato 12.2	New York 7.9	Manitoba 5.0
4	Nuevo León 9.8	Ohio 7.9	
5	Estado de México 9.8	Florida 6.6	
6	Aguascalientes 7.3	Illinois 6.6	
7	Querétaro 7.3	Washington 5.3	
8	Chihuahua 4.9	Arizona 3.9	
9	Baja California 2.4	Georgia 3.9	
10	Coahuila 2.4	Missouri 3.9	

EDAD DEL TURISTA

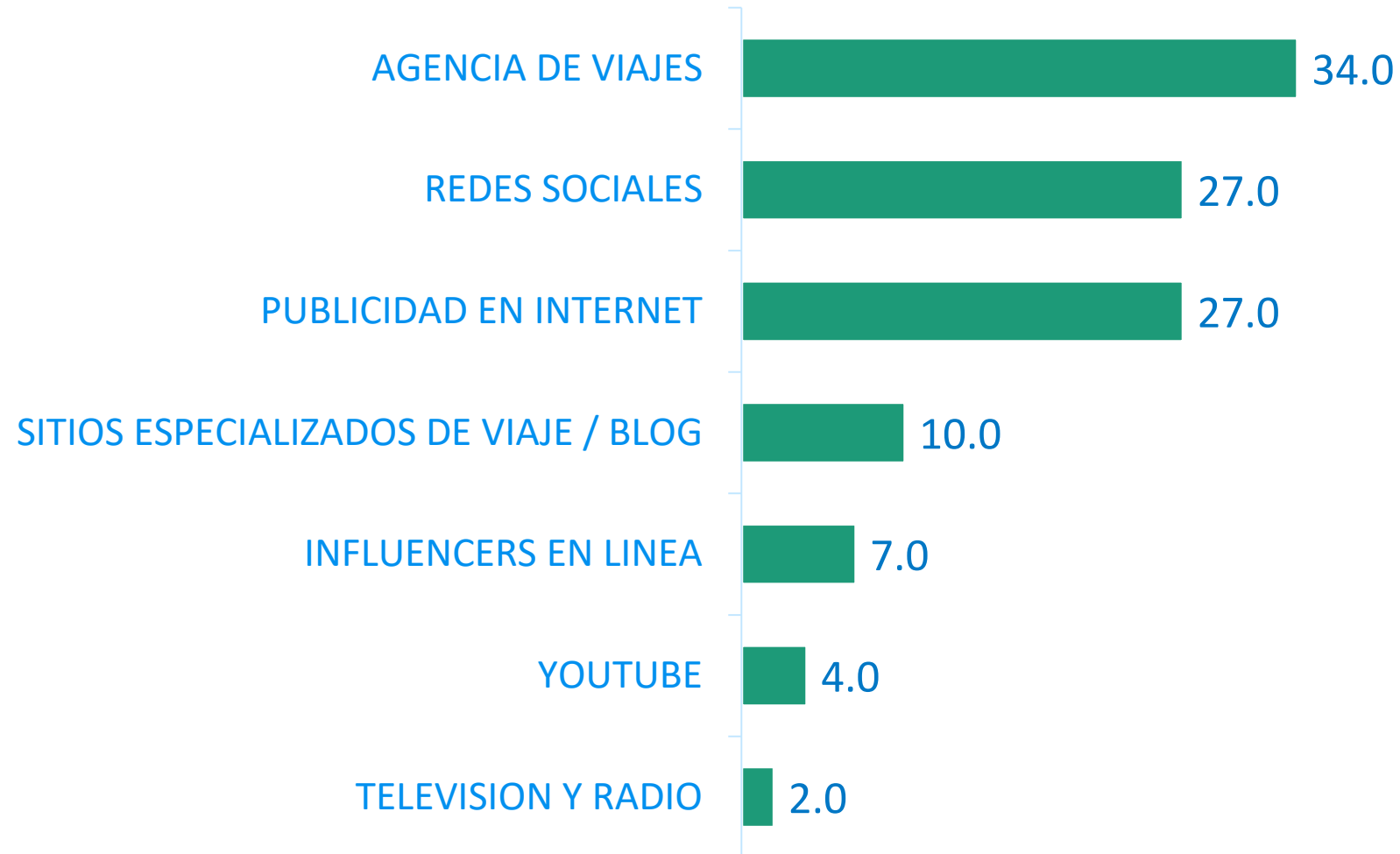


INGRESOS ANUALES EN DÓLARES



Porcentaje de respuesta: 80.6% del total de turistas

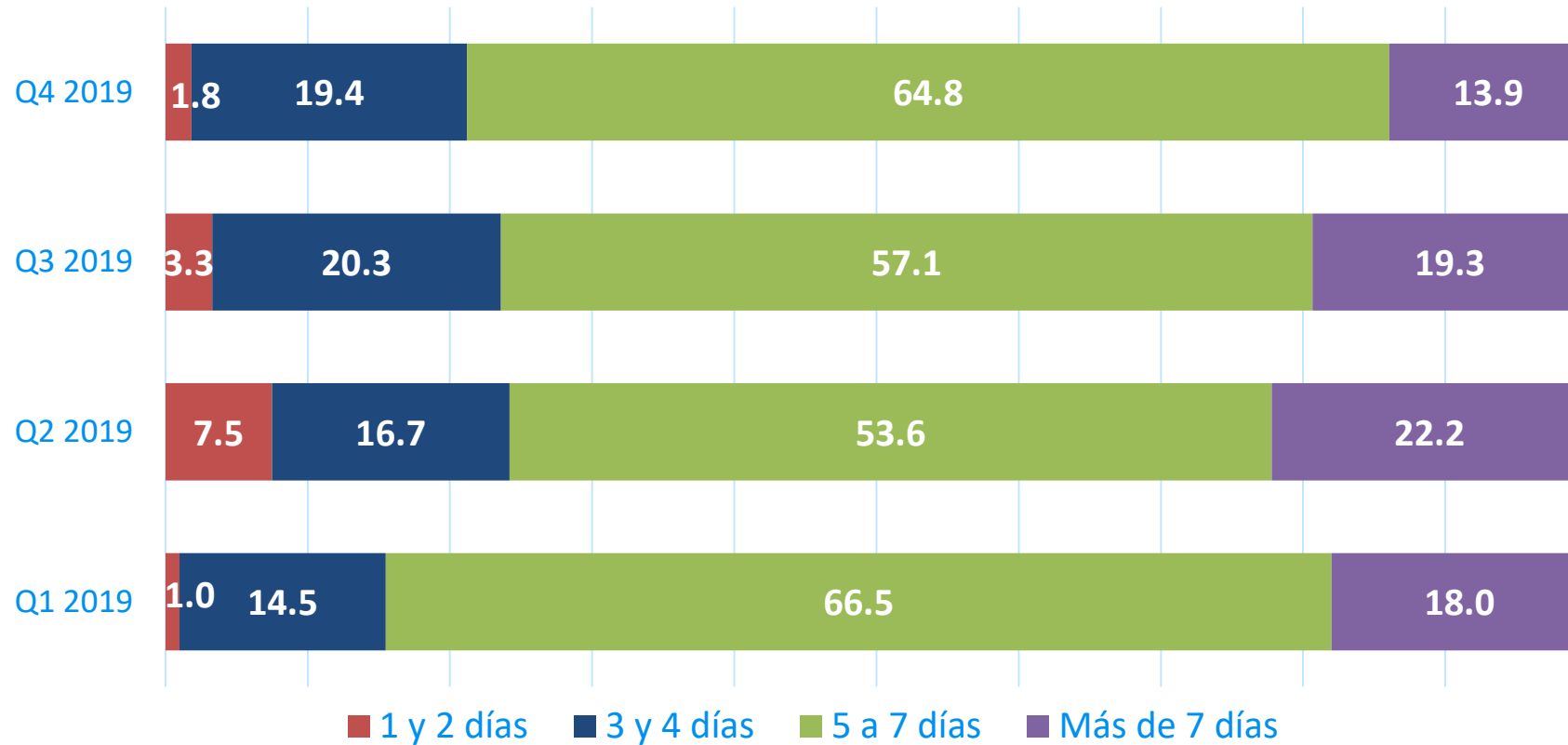
MEDIOS QUE INFLUYERON EN SU INTENCIÓN DE VISITA



Multivariable: respuestas sobre el 100% de los turistas

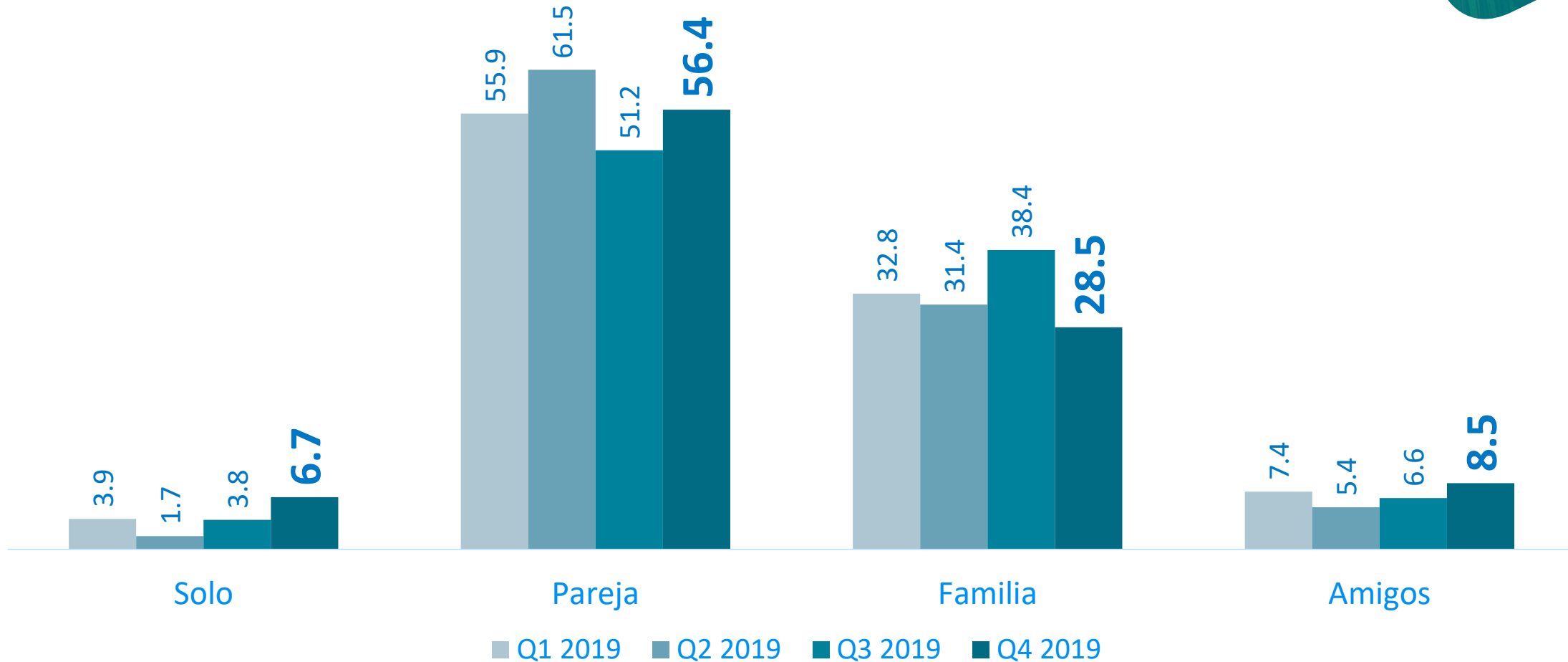
ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO

Estancia promedio: **6.0** días
Tamaño de grupo: **2.7** personas



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

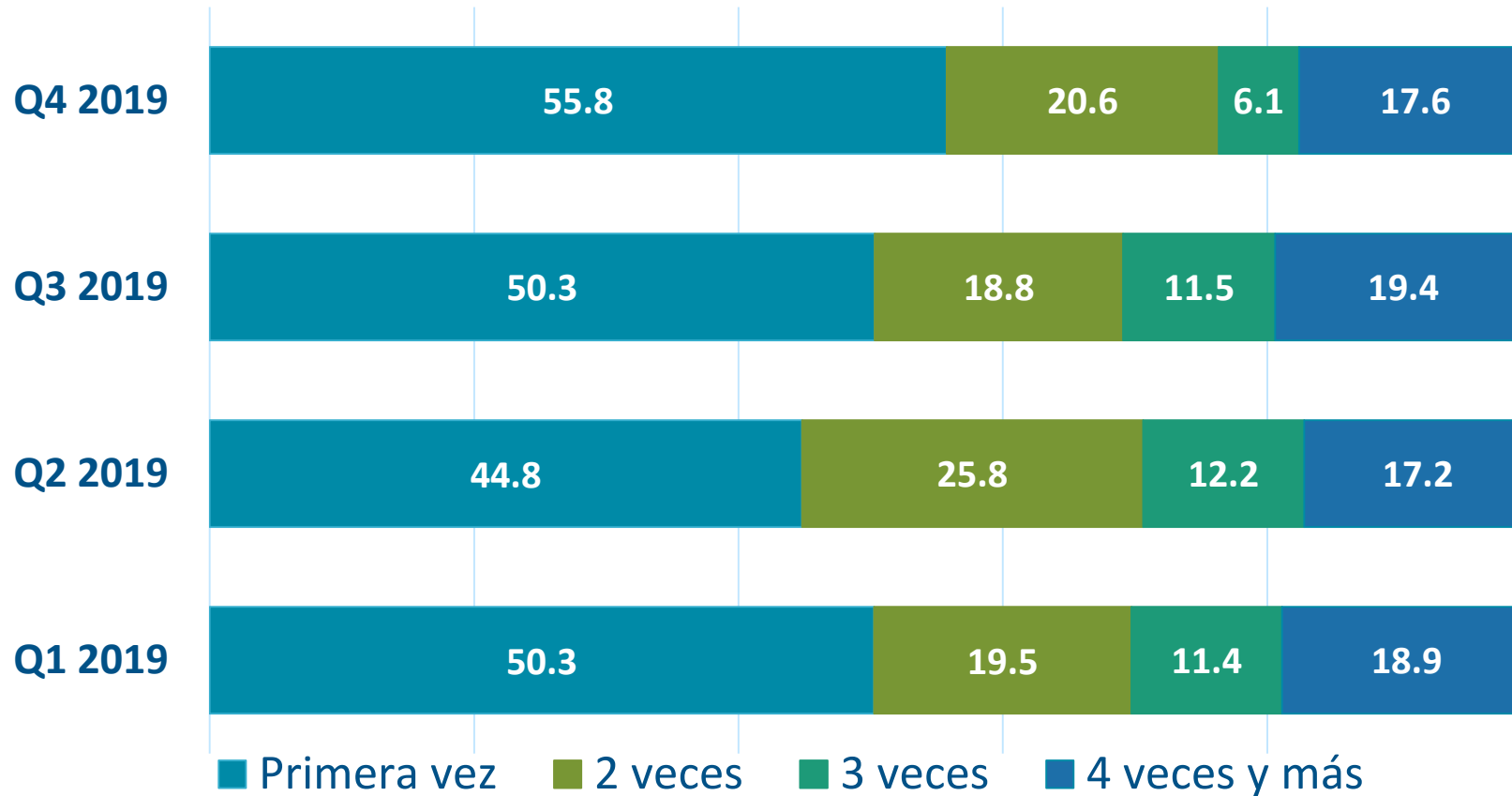
PERSONAS CON QUIENES VIAJA



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

VISITA Y TASA DE RETORNO

Tasa de retorno al destino: **44.2%**



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

MOTIVO DE VIAJE

Motivo	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Descansar	81	73.5	72.6	59.8
Luna de miel	6.8	8	8.5	13.4
Asistir a Boda	2.4	9.7	7.5	11.0
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc.)	4.4	4.2	7.1	5.5
Motivos culturales	1.5	0.8	0.5	1.2
Viaje de Incentivos	1.0	0.8	0.9	1.2
Contraer matrimonio	0.5			1.2
Visita Amigos/Familia		1.3	0.5	0.6
Gastronomía		1.3		0.6
Convención		0.4	0.5	0.6
Salud y Bienestar	1.0		0.5	0.6
Vida nocturna	0.5		0.9	0.6
Congreso	0.5			0.6
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.5		0.5	

Porcentaje de respuesta: 99.4% del total de turistas

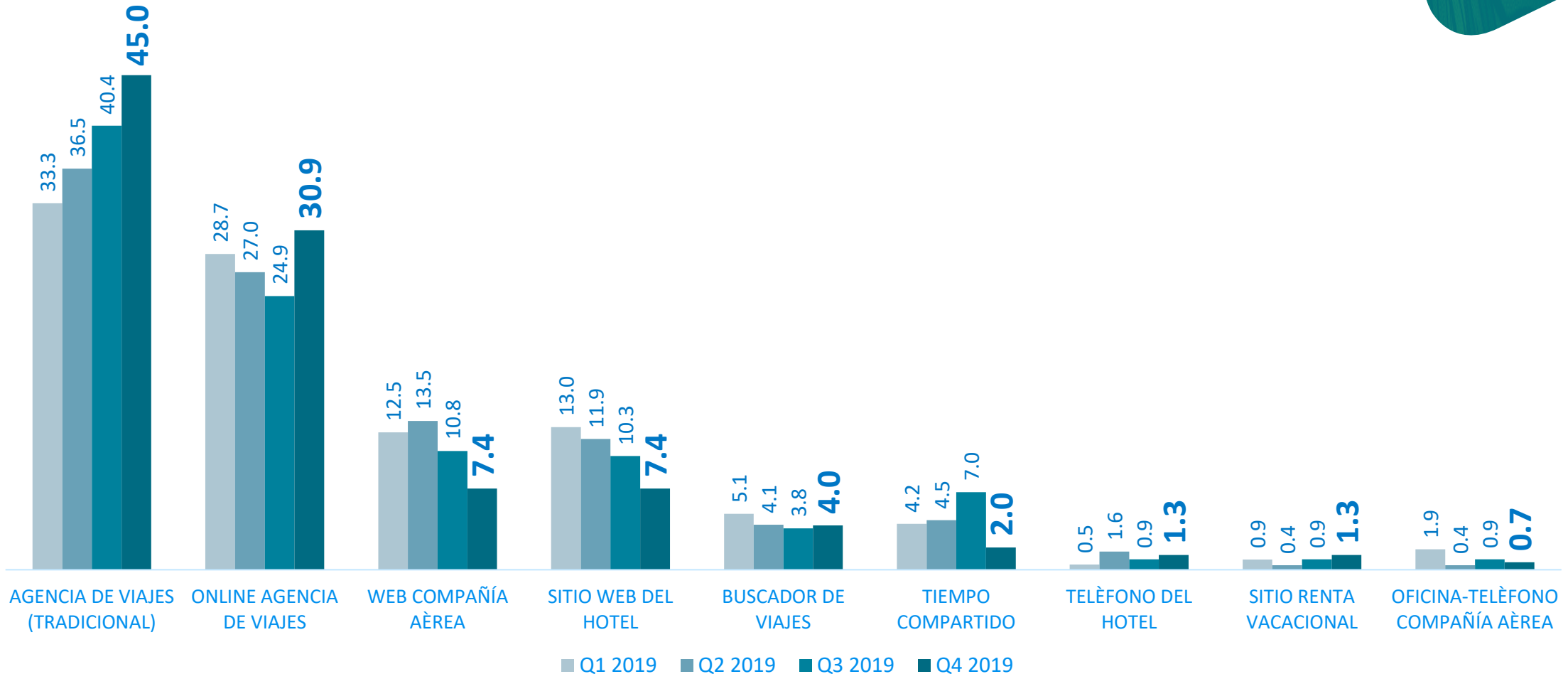
Actividades	Q4 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	75.2
ASISTIR A UNA BODA, CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	9.4
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	6.0
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYAS.	3.4
ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACIÓN, INCENTIVOS.	3.4
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	1.7
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL	0.9

Porcentaje de respuesta: 70.9% del total de turistas

Personalidad	Q3 2019	Q4 2019
CONSENTIDO	28.7	25.8
ENAMORADO	16.3	19.9
MOTIVADO	9.6	10.6
ACTIVO	7.3	9.9
EXPLORADOR	11.8	9.3
FOODIE	7.3	6.6
PARTICIPANTE	5.6	6.6
EN ARMONÍA	5.1	4.6
FIESTERO	2.8	4.0
CONOCEDOR	4.5	2.0
TRENDY	1.1	0.7

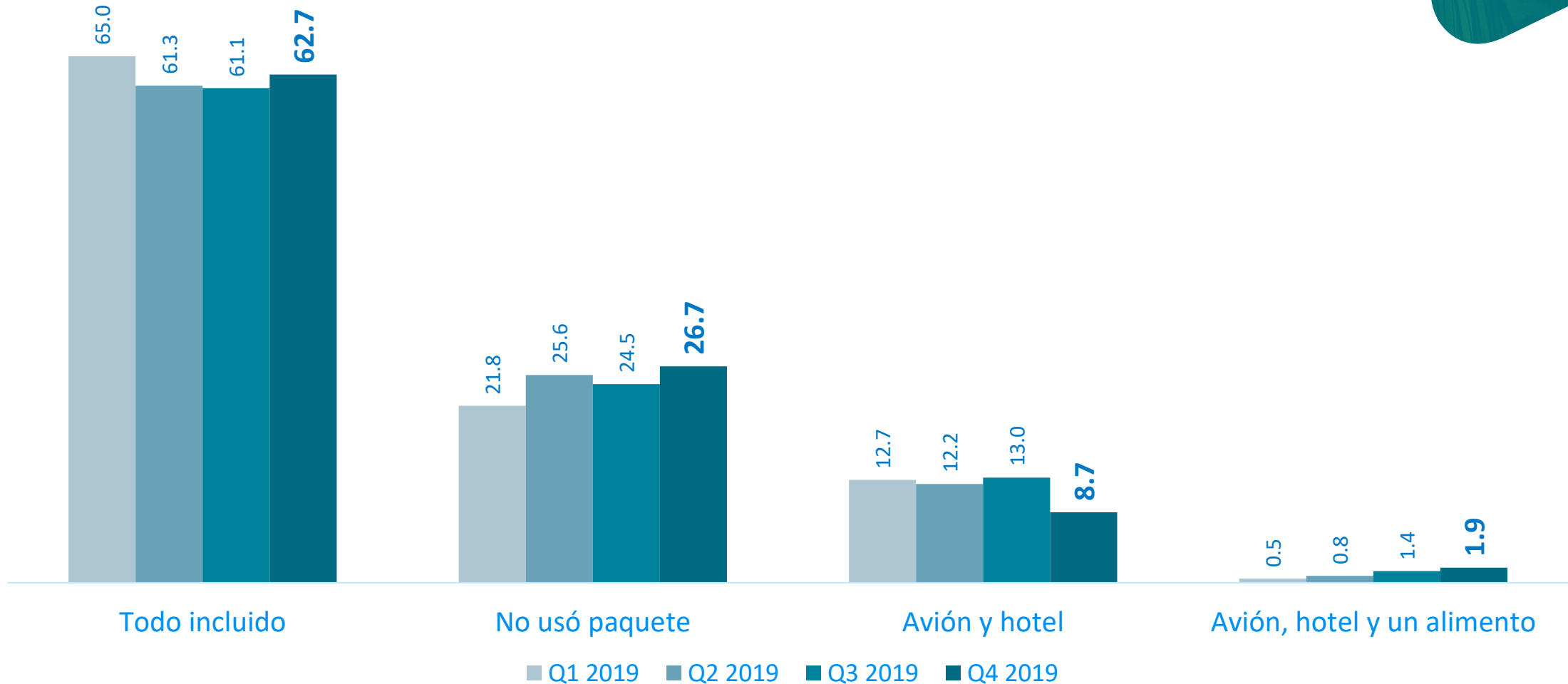
Porcentaje de respuesta: 73.9% del total de turistas

CANAL DE COMPRA



Porcentaje de respuesta: 87.9% del total de turistas

USO Y TIPO DE PAQUETE



Porcentaje de respuesta: 97.6% del total de turistas

AGENCIA UTILIZADA

Top	Agencia	%
1	BEST DAY	13.5
2	APPLE VACATIONS	11.5
3	SUNWING	11.5
4	AIR TRANSAT	5.8
5	AMSTAR (APPLE VACATIONS)	5.8
6	EXPEDIA	3.8
7	FUNJET / LOMAS TRAVEL	3.8
8	DESPEGAR	3.8
9	EUROMUNDO	3.8
10	ALL SEASONS	1.9

Top	Agencia	%
11	CHEAP CARIBBEAN	1.9
12	OLYMPUS / GO GO TRAVEL	1.9
13	JET AIR	1.9
14	LIBERTY TRAVEL	1.9
15	MEXITOUR	1.9
16	ORBITZ	1.9
17	SOUTHLAND TRAVEL	1.9
18	AIR CANADA	1.9
19	BOOK IT.COM	1.9
20	INTERJET	1.9

Porcentaje de respuesta: 31.5% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA (DÓLARES POR GRUPO)

Concepto	Q1 2019		Q2 2019		Q3 2019		Q4 2019	
Dólares por grupo	2.6 personas		2.6 personas		2.8 personas		2.7 personas	
Gasto total	\$3,681	75.1	\$2,462	63.6	\$3,400	75.5	\$3,099	75.8
Tarifa aérea	\$993	28.3	\$1,118	8.4	\$970	20.8	\$837	29.1
Hospedaje	\$2,047	27.8	\$1,907	24.3	\$1,529	23.1	\$1,486	28.5
Transporte terrestre	\$132	19.0	\$179	21.3	\$125	27.9	\$118	20.6
Restaurantes	\$311	8.8	\$400	8.8	\$312	11.5	\$325	7.9
Centros nocturnos	\$144	5.4	\$283	2.9	\$418	4.2	\$352	3.0
Compras	\$281	11.7	\$351	13.8	\$316	18.2	\$255	15.2
Tours	\$183	16.1	\$266	17.6	\$388	18.2	\$352	15.2
Otros	\$262	8.3	\$384	11.3	\$356	9.7	\$214	4.2

TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

Hospedaje	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Hotel	92.2	94.1	91.5	93.3
Tiempo compartido	7.8	5.9	8.0	4.8
Renta vacacional				1.8
Casa de familiares/amigos			0.5	

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

TOURS REALIZADOS

Tours	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Zonas arqueológicas	33.0	40.2	35.5	37.2
Ciudades cercanas	61.5	58.0	70.9	59.3
Parque recreativo	34.1	48.2	43.6	40.7
Actividades acuáticas	38.5	28.6	42.7	39.5
Cenotes y cavernas	12.1	15.2	16.4	18.6
Naturaleza	7.7	5.4	4.5	4.7
Entretenimiento	4.4	6.3	3.6	4.7
Deportes	4.4	2.7	1.8	4.7

Porcentaje de respuesta: 52.1% del total de turistas

Top	Destinos	Q3 2019	Q4 2019
1	JAMAICA	9.1	17.1
2	REPÚBLICA DOMINICANA	7.6	11.4
3	LOS CABOS	9.1	8.6
4	PUERTO VALLARTA	3.0	8.6
5	PUNTA CANA	4.5	5.7
6	TULUM		5.7
7	BELICE	1.5	5.7
8	LAS VEGAS		5.7
9	BAHAMAS	6.1	2.9
10	CUBA	7.6	2.9

Porcentaje de respuesta: 21.2% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

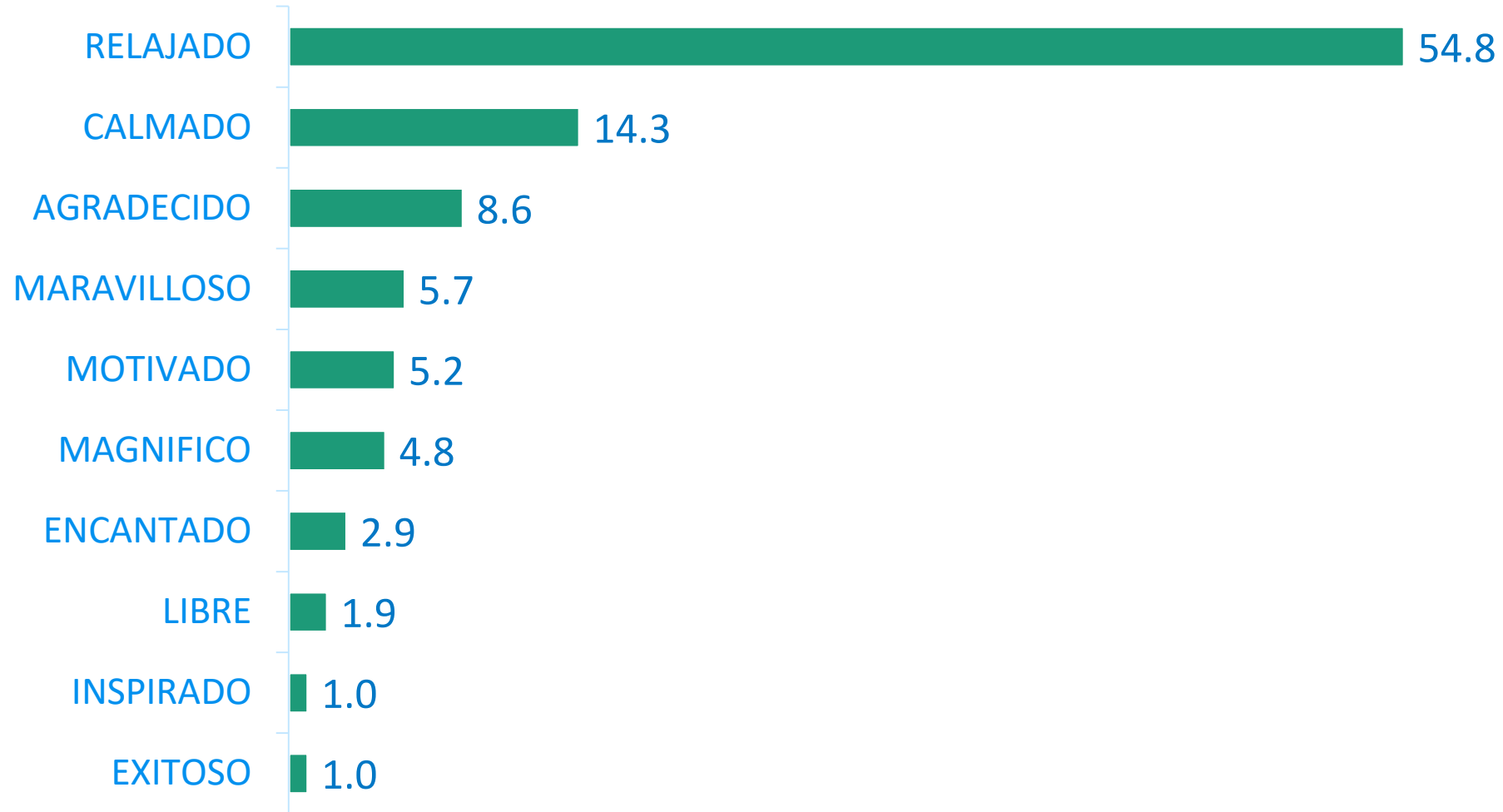
Destinos	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
ISLA MUJERES	25.0	22.2	40.0	42.9
RIVIERA MAYA		11.1		14.3
HOLBOX			20.0	14.3
COZUMEL		11.1	20.0	14.3
BACALAR				14.3
TULUM		22.2	20.0	
PUERTO MORELOS		11.1		
VALLADOLID	25.0			
MERIDA	25.0			
PLAYA DEL CARMEN	25.0	22.2		

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Porcentaje de respuesta: 4.2% del total de turistas

SENTIMIENTO



Porcentaje de respuesta: 84.8% del total de turistas

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA